SDC
Côte-des-Neiges

COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Deuxième édition de la campagne de sociofinancement Je Choisis CDN pour encourager les commerces de Côte-des-Neiges



Montréal, le 19 avril 2021 – La Société de développement commercial (SDC) Côte-des-Neiges lance la deuxième édition de la campagne de sociofinancement Je Choisis CDN qui vise à soutenir l'achat local dans le quartier de Côte-des-Neiges. Grâce à cette campagne de financement participatif via la plateforme de La Ruche, la SDC Côte-des-Neiges souhaite encourager l'achat local auprès des citoyens, en plus de favoriser l'achat de proximité auprès des résidents du secteur. Grâce aux contributions des citoyens participants et au soutien de la Ville de Montréal, ce sont des retombées pouvant aller jusqu'à 75 000 $ pour les commerces locaux participants que la campagne de sociofinancement Je Choisis CDN peut permettre de générer. Un soutien notable pour les commerces et restaurants en cette période de pandémie qui se prolonge.

Une campagne bénéfique pour toutes et tous

Les personnes qui souhaitent contribuer à la campagne peuvent se procurer des bons d'achats au coût de 20 $ via laruchequebec.com/jechoisiscdn et bénéficier d'une bonification de 10 $ pour chaque bon d'achat, leur permettant de profiter d'un total de 30 $ à dépenser dans le commerce participant de leur choix ! « À noter qu'il est tout à fait possible de se procurer un ou plusieurs bons pour un même commerce, de quoi profiter d'un rabais significatif lors de futurs achats tout en soutenant l'achat local », souligne Félicia Balzano, directrice générale de la SDC Côte-des-Neiges.

Tout comme en 2020, 100 % des contributions des citoyens et de la subvention de la Ville de Montréal seront reversées aux commerçants participants à la hauteur du nombre de bons d'achat acheté pour chaque commerce. Ainsi, grâce au soutien de la Ville de Montréal qui bonifie les bons d'achats jusqu'à concurrence de 25 000 $ (10 $ par bon acheté), et aux contributions des citoyens pouvant atteindre 50 000 $ (2 500 bons d'achat disponibles au tarif de 20 $) la campagne pourrait permettre de générer des retombées allant jusqu'à 75 000 $. L'an dernier, plus de 34 000 $ avaient été amassés et donc redonnés entièrement aux commerces.

L'édition 2021 de la campagne Je Choisis CDN profite d'une diversité intéressante dans son offre aux citoyens et regroupe une vingtaine de commerces et restaurants participants. Ainsi, les contributeurs peuvent profiter de bons d'achats pour des épiceries, cafés, restaurants et commerces spécialisés ! La liste des commerces est disponible via le sdc-cotedesneiges.ca/jechoisiscdn2021

Pour participer à la campagne #JeChoisisCDN

Pour la liste des commerces participants, rendez-vous sur : sdc-cotedesneiges.ca/jechoisiscdn2021
Pour se procurer un bon d'achat, rendez-vous sur : laruchequebec.com/jechoisiscdn

Montréal donne une impulsion au commerce

La Ville de Montréal soutient la campagne de sociofinancement solidaire déployée par la SDC Côte-des-Neiges, une initiative qui contribuera à la reprise des activités des commerces locaux du territoire. La contribution financière de la Ville s'inscrit dans le plan de relance économique de Montréal, Une impulsion pour la métropole : agir maintenant, qui place le commerce au cœur de ses priorités. La crise a fait émerger une puissante vague de solidarité de la part de la population envers les commerces de proximité. Montréal soutient cet élan de générosité en appuyant les campagnes de sociofinancement qui favorisent l'achat local et qui offrent aux commerçant.e.s un accès rapide à des liquidités.

//

Merci à nos partenaires
La SDC Côte-des-Neiges compte sur le soutien de ses partenaires pour la campagne Je Choisis CDN et les remercie : La Ruche, CISM 89,3, ainsi que la Ville de Montréal.

À propos de La Ruche
La Ruche est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de favoriser l'émergence d'initiatives pour stimuler le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de sa plateforme de financement participatif et de ses partenaires, elle contribue concrètement au déploiement de nouvelles initiatives au Québec. Depuis sa création, La Ruche a récolté plus de 9 millions $ en financement participatif, par plus de 63 000 contributeurs, et ce, dans les sept régions dans lesquelles elle est active (Québec, Montréal, Estrie, Bas- Saint-Laurent, Mauricie, Saguenay-Lac-Saint-Jean et Chaudière-Appalaches). La Ruche innove par son accompagnement humain, par son alliance de plus de 300 ambassadrices et ambassadeurs, par ses programmes de financement additionnels ainsi que par son concept régional.

À propos de la SDC Côte-des-Neiges
La SDC Côte-des-Neiges a pour mission de promouvoir le rayonnement et stimuler le dynamisme commercial du territoire de la SDC afin de contribuer à l'essor économique du quartier en collaboration avec les partenaires du milieu. Organisme à but non-lucratif créé en 2018, la SDC Côte-des-Neiges regroupe 230 commerçants et professionnels. Son territoire couvre le chemin de la Côte-des-Neiges entre le chemin de la Côte-Ste-Catherine et la rue du Frère-André, incluant les secteurs commerciaux des avenues Gatineau, Lacombe et Swail.

-30-

Source :
Félicia Balzano, Directrice générale de la SDC Côte-des-Neiges
direction@sdc-cotedesneiges.ca

Contact média :
Gabrielle Cyr, Communications de la SDC Côte-des-Neiges
info@sdc-cotedesneiges.ca | 438 763-4155